

**Inštrukcie k preukazovaniu hospodárnosti výdavku prostredníctvom prílohy č. 1.02a
formulára ŽoNFP
(Záznam z prieskumu trhu)**

Žiadateľ prostredníctvom prílohy 1.02a formulára ŽoNFP (Záznam z prieskumu trhu) a podpornej dokumentácie k nej preukazuje a zároveň VA overuje, či navrhnuté výdavky projektu spĺňajú podmienku hospodárnosti, účelnosti a efektívnosti a zodpovedajú obvyklým cenám v danom mieste a čase.

Príloha č. 1.02 – Záznam z prieskumu trhu
Vypracúva: Žiadateľ
Záväzný formulár: Záznam z prieskumu trhu (príloha 1.02a formulára ŽoNFP) – áno; Cenová ponuka (príloha č. 1.02d formulára ŽoNFP) – odporúčaný; pre ostatné dokumenty nie sú stanovené záväzné formuláre
Podmienka poskytnutia príspevku: - Podmienka, že výdavky projektu sú oprávnené a nároková výška výdavkov je oprávnená na financovanie z OP VaI - Podmienka časovej oprávnenosti výdavkov
Možnosť doplnenia/opravy prílohy: Áno, na základe Výzvy na doplnenie ŽoNFP zaslanej VA
Hraničný termín pre preukázanie splnenia podmienky poskytnutia príspevku: Príloha musí byť predložená riadne spolu so ŽoNFP , resp. najneskôr ku dňu doplnenia chýbajúcich náležitostí ŽoNFP stanovenom vo Výzve na doplnenie ŽoNFP
Forma predloženia: Elektronická prostredníctvom ITMS2014+ - Záznam z prieskumu trhu (príloha 1.02a formulára ŽoNFP) - scany podpísaných originálov; - Cenové ponuky – editovateľné formáty .doc/.docx – MS Word alebo xls./xlsx – MS Excel alebo scany originálov; - Zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom, ak relevantné – scany podpísaných listinných originálov alebo webová adresa CRZ, kde sa daná zmluva nachádza - Odpisový plán – editovateľné formáty .doc/.docx – MS Word alebo xls./xlsx – MS Excel alebo scany originálov; - Znalecký posudok - scany podpísaných originálov
Prieskum trhu (spolu s podpornou dokumentáciou) je vypracovaný a predkladaný zo strany žiadateľa s cieľom preukázať hospodárnosť výdavkov definovaných v rozpočte žiadosti o NFP ¹ . Povinnými podkladmi, ktoré žiadateľ predkladá v rámci tejto prílohy ŽoNFP, sú nasledovné dokumenty:

¹ Uvedené sa nevzťahuje na výdavky zaradené do skupiny výdavkov 521-Mzdové výdavky, 902-paušálne výdavky. Paušálne výdavky (skupina výdavkov 902) budú zo strany žiadateľa preukazované zjednodušeným vykazovaním výdavkov, a teda vo fáze schvaľovacieho procesu ŽoNFP zo strany VA overované iba prostredníctvom dodržania % limitov stanovených vo výzve vzťahujúcich sa na dané výdavky. VA teda v tejto fáze nepreveruje oprávnenosť skutočne nárokových výdavkov, čím však nie sú dotknuté povinnosti prijímateľa vyplývajúce z osobitných predpisov (napr. zákon o VO, zákon o účtovníctve, zákon o rozpočtových pravidlách, atď.), ktorých dodržiavanie má právo VA počas implementácie a v čase udržateľnosti preveriť.

V prípade nájmu existujúcich stavieb alebo iných nehnuteľností (v zmysle zákona 343/2015 Z. z. §1 ods. 2 písm. c.) je potrebné preukázať hospodárnosť výdavku v zmysle MP CKO č.12 (prostredníctvom vykonania prieskumu trhu, prípadne údajmi z CRZ na podobný výdavok – nehnuteľnosť a lokalitu, znaleckým posudkom a pod.).

- 1 Cenové ponuky
- 2 Zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom (ak relevantné)
- 3 Odpisový plán² (ak relevantné)
- 4 Záznam z prieskumu trhu (Vzorový formulár č. 1.02a)

1 Cenové ponuky

Ku každej položke z rozpočtu projektu, resp. výdavku, ktorého výška bola stanovená na základe prieskumu trhu, žiadateľ **povinne predkladá cenové ponuky**. Cenová ponuka predstavuje predbežný cenový prepočet a ďalšie súvisiace podmienky, získané vyžiadaním od osloveného subjektu alebo identifikované prostredníctvom internetového prieskumu trhu alebo katalógu / cenníka.

Cenové ponuky musia byť vo všeobecnosti **platné** ku dňu predloženia ŽoNFP, **overiteľné** a nie staršie ako 3 mesiace ku dňu predloženia ŽoNFP.

Jednotlivé cenové ponuky musia **zodpovedať požiadavkám**, ktoré žiadateľ stanovil v opise predmetu zákazky (minimálne parametre) a zároveň musia byť **jasne vyhodnotiteľné** a **vzájomne porovnateľné**.

Cenové ponuky obdržané žiadateľom pri priamom oslovení subjektu musia obsahovať nasledovné údaje³:

- **názov logického celku/predmetu zákazky³**,
- **názov rozpočtovej položky/položiek prislúchajúcich logickému celku⁴**,
- **obchodné meno, sídlo a kontakt na predkladateľa ponuky**, ktorý cenovú ponuku vypracoval,
- **dátum vypracovania** cenovej ponuky (z cenovej ponuky musí byť zjavné, že je ku dňu predloženia ŽoNFP overiteľná a nie je staršia ako 3 mesiace),
- **opis ponúkaného tovaru/služby** (technické, funkčné a špecifické parametre položky), ktorý/ktorá je predmetom cenovej ponuky⁵
- **mernú jednotku a počet jednotiek požadovanej položky/požadovaných položiek**,
- **stanovenú cenu zo strany predkladateľa ponuky⁶**,
- **potvrdenie predkladateľa ponuky, že ním vypracovaná cenová ponuka zodpovedá cenám obvyklým v danom mieste a čase**.

V prípade identifikácie subjektu prostredníctvom internetového prieskumu trhu je žiadateľ povinný predložiť cenové ponuky v podobe záznamu z internetového prieskumu trhu alebo katalógov/cenníkov.

Zo **záznamov z internetového prieskumu trhu** (napr. print screen), z ktorého žiadateľ získal cenovú ponuku musí byť zjavné obchodné meno subjektu, webová adresa, opis tovaru/služby (technické, funkčné a špecifické parametre položky) a dátum vykonania internetového prieskumu trhu.

Predkladané **katalógy / cenníky** by mali obsahovať údaje minimálne v rozsahu obchodné meno subjektu, sídlo/webová adresa a opis tovaru/služby (technické, funkčné a špecifické parametre

² V prípade majetku obstaraného v rámci projektu z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES, ktorý sa nepoužíva na projekt počas celej svojej životnosti je potrebné predložiť aj prieskum trhu v podobe cenových ponúk, resp. zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom (relevantné pre výdavky experimentálneho a priemyselného výskumu).

³ V súlade s formulárom ŽoNFP, časť 12. Verejné obstarávanie.

⁴ V súlade s rozpočtom projektu a výskumno-vývojovým zámerom.

⁵ V takom rozsahu, v ktorom je cenu možné jednoznačne stanoviť a zároveň overiť jej hospodárnosť. Opis ponúkaného tovaru/služby musí byť vypracovaný jednoznačne, presne a úplne. Zároveň musí byť vypracovaný s ohľadom na zachovanie čestnej hospodárskej súťaže a zachovanie princípov nediskriminácie, rovnakého zaobchádzania, transparentnosti, proporcionality, hospodárnosti a efektívnosti. Parametre musia byť v súlade s komentárom k položke uvedeným v rozpočte projektu.

⁶ Ak predkladateľ cenovej ponuky je platcom DPH, uvádza cenu bez DPH aj s DPH.

položky). Nestanovuje sa podmienka na lehotu platnosti pred ich predložením, avšak katalógy/cenníky musia byť v čase predloženia ŽoNFP platné⁷. V predkladanom katalógu/cenníku musí žiadateľ jasne identifikovať produkt, ktorý si vybral (napr. presná identifikácia strany v katalógu, názov produktu, katalógové číslo a pod.).

Žiadateľ je oprávnený kombinovať cenové ponuky získané vyžiadaním od subjektu s cenovými ponukami získanými internetovým prieskumom trhu, resp. cenovými ponukami v katalógoch/cenníkoch subjektu. Platí však, že z predložených cenových ponúk musí byť zjavné, že ponúkaný produkt je porovnateľný (t. j. spĺňa parametre a charakteristiky uvedené v opise predmetu zákazky).

Žiadateľ predkladá za každý logický celok/predmet zákazky/rozpočtovú položku cenové ponuky minimálne 3 subjektov, oslovených alebo identifikovaných za týmto účelom.

Ak žiadateľ nezíska v prvom kole prieskumu trhu dostatočný počet ponúk (minimálne tri), je potrebné prieskum trhu opakovať, resp. doplniť ho o subjekty neoslovené alebo neidentifikované v prvom kole.

Výnimka: V prípade, že žiadateľ nebude disponovať cenovými ponukami na niektorý z logických celkov od troch predkladateľov ponuky (najmä pokiaľ pôjde o logické celky, pri ktorých žiadateľ nemá objektívnu možnosť získať cenovú ponuku od troch subjektov), bude pre účely stanovenia výšky výdavkov v rozpočte projektu postačujúce predloženie cenových ponúk od menej než troch⁸ subjektov. Žiadateľ je v takom prípade **povinný objektívne príčiny vzniknutej situácie podrobne zdôvodniť⁹** v rámci prílohy č. 1.02 – *Záznam z prieskumu trhu*, v časti „Zdôvodnenie výberu“.

V prípade stavebných prác nie je potrebné vykonávať prieskum trhu, žiadateľ v tom prípade predloží výkaz výmer od certifikovaného spracovateľa ako prílohu k rozpočtu. Nie je potrebné tento výkaz výmer preklápať do rozpočtu projektu, avšak do rozpočtu projektu je potrebné prekopírovať kumulované (agregované) položky z výkazu výmer.

2 Zmluva s dodávateľom/so zhotoviteľom

Zmluvu s úspešným uchádzačom¹⁰ predkladá žiadateľ povinne k tým rozpočtovým položkám, resp. výdavkom, ktorých výšku stanovil na základe uzavretej zmluvy s úspešným uchádzačom ako výsledkom zrealizovaného VO¹¹ po dodržaní podmienok časovej oprávnenosti stanovených vo výzve.

⁷ Ich platnosť v čase musí byť overiteľná.

⁸ V prípade, že nie je možné získať 3 cenové ponuky z dôvodu jedinečnosti výdavku, môže byť tento výdavok ohodnotený prostredníctvom znaleckého posudku znalcom v príslušnom odvetví (podľa zákona č. 382/2004 Z. z.). Tento posudok nesmie byť starší ako 3 mesiace ku dňu predloženia ŽoNFP. Zároveň žiadateľ v zdôvodnení výberu jednoznačne a objektívne preukáže, že sa nejedná o diskriminačne nastavené parametre výdavku, ktoré dokáže splniť iba jeden dodávateľ.

Bežné výdavky, na ktoré objektívne neexistuje viac ako 1 alebo 2 ponuky nie je potrebné podložiť znaleckým posudkom (ako príklad uvádzame cestovné v mestskej hromadnej doprave, kde je výlučný poskytovateľ služby dopravný podnik).

⁹ Za objektívnu príčinu vzniknutej situácie sa nepovažuje vykonanie prieskumu trhu oslovením iba troch potenciálnych uchádzačov. Žiadateľ osloví taký počet uchádzačov, aby zabezpečil získanie minimálne 3 cenových ponúk. V prípade potreby je možné jednotlivé spôsoby realizácie prieskumu trhu kombinovať (internet, katalógy, cenové ponuky).

¹⁰ Zmluva musí obsahovať jednoznačné technické, funkčné a špecifické parametre položky.

¹¹ S ohľadom na podmienku poskytnutia príspevku „Podmienka časovej oprávnenosti výdavkov“, že priame výdavky sú oprávnené len na oprávnené aktivity, ktoré sa začali realizovať najskôr 1.1.2016 (v prípade nepriamych výdavkov najskôr nadobudnutím platnosti a účinnosti zmluvy o poskytnutí NFP).

3 Odpisový plán

V prípade, že logický celok nebol získaný z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES (t. z. že bol obstaraný pred začatím realizácie projektu a nebol obstaraný pre účely projektu), oprávnené sú jedine náklady na účtovné odpisy zodpovedajúce dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku. Ak je takýto majetok využívaný pre účely projektu čiastočne, oprávneným výdavkom je alikvotná časť nákladov.

V prílohe č. 1.02 Záznam z prieskumu trhu je žiadateľ povinný uviesť danú skutočnosť v časti „Zdôvodnenie výberu“ a k danému výdavku predložiť odpisový plán.

V prípade logického celku obstaraného v rámci projektu z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES, ktorý sa nepoužíva na projekt počas celej svojej životnosti, oprávnené sú náklady vo forme účtovných odpisov zodpovedajúcich dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku.

K prílohe č. 1.02 Záznam z prieskumu trhu je žiadateľ povinný uviesť danú skutočnosť v časti „Zdôvodnenie výberu“ a predložiť prieskum trhu/existujúcu zmluvu a tiež odpisový plán na dané výdavky ŽoNFP.

Ak doba odpisovania účtovných odpisov je kratšia ako doba odpisovania pre konkrétne zariadenia/vybavenie podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, budú sa skúmať dôvody skrátenej doby odpisovania, pričom doba odpisovania môže byť upravená na dobu uvádzanú pre konkrétne zariadenie/vybavenie podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

4 Záznam z prieskumu trhu

Záznam z vyhodnotenia prieskumu trhu žiadateľ vyhotoví na záväznom formulári, ktorý je súčasťou prílohy č. 1 výzvy/vyzvania (príloha č. 1.02a – Záznam z prieskumu trhu), podľa inštrukcií v ňom uvedených.

V záväznom formulári žiadateľ identifikuje **logický celok/predmet zákazky**. Logický celok predstavuje súbor tovarov a/alebo služieb, ktoré z ekonomického, technického, funkčného alebo z hľadiska realizácie **nie je možné alebo účelné deliť. Predložené alebo získané cenové ponuky musia byť v súlade so štruktúrou a parametrami logického celku**¹².

Žiadateľ v časti **opis predmetu zákazky** popíše zákazku ako celok s prepojením na realizované aktivity projektu.

Výslednú sumu položky z rozpočtu projektu stanoví žiadateľ ako **priemer cenových ponúk** za každý predmet zákazky.

Výsledok z prieskumu trhu – výslednú sumu položky z rozpočtu projektu – je potrebné zakomponovať do rozpočtu projektu (príloha formuláru ŽoNFP č. 1.01c).

Upozornenie: Položky nacenené v prieskume trhu, ale nezakomponované do rozpočtu projektu, prípadne položky uvedené v rozpočte projektu, ktoré neboli predmetom prieskumu trhu a ich hospodárnosť nebola preukázaná ani žiadnym iným spôsobom popísaným v tejto príručke budú **považované za neoprávnené**.

¹² Logický celok prieskumu trhu musí byť v súlade a v nadväznosti na časť 12. Verejné obstarávanie formulára ŽoNFP.

